

**Т.Г.Буярова**  
Екатеринбург

## **РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ СФЕРЫ УСЛУГ В ПЕРИОД 1950-1960 ГГ. В СОВЕТСКОЙ ИСТОРИОГРАФИИ**

*Статья посвящена анализу нормативных оснований и комплексных показателей развития городской сферы услуг в Советском Союзе в 1950-1960 гг. Авторская интерпретация этого процесса опирается на анализ данных по Уральскому региону. Автор приходит к целостной характеристике опыта периода и региона.*

*Ключевые слова:* уровень жизни, качество жизни, историография, региональные вопросы.

**Buyarova T.G.**  
Ekaterinburg.

## **DEVELOPMENT OF URBAN SERVICES SECTOR DURING 1950-1960 REFLECTED IN SOVIET HISTORIOGRAPHY**

*Abstract: the article is devoted to analysis of normative foundations and complex indicators of urban services sector development in the Soviet Union, 1950-1960. Author's interpretation of this process is grounded on analysis of data observing of the Ural region. Author underlines holistic characteristics of the period and the region.*

*Keywords:* standard of living, quality of life, historiography, regional issues.

В Советском Союзе второй половины XX в. в результате масштабного промышленного развития, массового производства, урбанизации было создано индустриальное общество. Растущие и развивающиеся потребности городского населения была призвана удовлетворять сфера бытового обслуживания населения, в том числе такие ее отрасли как общественное питание и служба быта, которые были предназначены для экономии рабочего и свободного времени советских граждан, облегчения их быта. Развитие этих отраслей понималось именно как имеющее своей целью переустройство жизни городского населения.

Остановимся на анализе литературы, посвященной развитию этих отраслей. Об общественном питании и службе быта в нашей стране в 1950-е – 1960-е гг. писали: Б.И. Гоголь [1]; В.Г. Кряжев, М.Б. Маркович [2]; Е.Л. Маневич [3]; С.П. Фигурнов [4]; В.И. Болгов [5]; П.Л. Елохов, Ю.И. Хворов [6]. В 1950-е гг. отдельных публикаций, посвященных проблеме бытового обслуживанию населения, фактически не было, авторы упоминали об этой проблеме вскользь. По мнению советских исследователей правительственная политика в эти годы реализовывалась в основном за счет внедрения бытовой техники, количественного роста локальных ателье и ремонтных мастерских. Начиная с 1960-х гг. ситуация меняется. Изменяется отношение и повышается интерес к проблеме

бытового обслуживания населения, что выразилось в увеличении количества правительственных постановлений (1959, 1962, 1965, 1967 гг.).

Правительством была поставлена задача преодоления отставания бытового обслуживания населения. Предусматривались меры по строительству в крупных городах специализированных заводов, фабрик и крупных мастерских с широкой сетью приемных пунктов. Большое значение предавалось совершенствованию подготовки квалифицированных кадров, более эффективному использованию производственных площадей и оборудования. Предполагалось поднять бытовое обслуживание до уровня народнохозяйственного планирования и государственного руководства. Происходит становление системы бытового обслуживания, формируется самостоятельная отрасль народного хозяйства. И как следствие увеличивается количество публикаций, посвященных бытовому обслуживанию населения.

Такие авторы, как Б.И. Гоголь, В.Г. Кряжев, М.Б. Маркович, полагали, что большая роль в подъеме жизненного уровня населения и в социалистическом переустройстве быта отводилась общественному питанию. Они писали, что в СССР широкое развитие получила сеть предприятий общественного питания (столовые при заводах, фабриках и учреждениях; столовые общего пользования, домовые кухни и др.), проводилась большая работа по улучшению качества их работы.

Как писал Б.И. Гоголь, количество населения, пользующегося услугами общественного питания, возросло с 19 млн. чел. в 1940 г. до 30,6 млн. чел. в 1955 г. и почти до 33 млн. чел. в 1956 г. Из этого числа 26 млн. чел. приходится на долю городского населения. [1, с. 7]. Наряду с преимуществами общественного питания имелись и существенные недостатки, на которые обращали внимание авторы: «...продукция предприятий общественного питания остается еще сравнительно дорогой, а качество блюд оставляет желать лучшего» [2, с. 53].

Авторы считали, что необходимо снизить стоимость производимой продукции для того, чтобы сделать общественное питание экономически выгодным для всех категорий рабочих и служащих. Снижение стоимости продукции во многом зависело от снижения издержек производства и обращения общепита. Также они считали, что необходимо увеличивать сеть предприятий общественного питания, увеличивать выпуск ее продукции, улучшать качество питания и обслуживания потребителей. Реализация всех этих положений, писали они, будет способствовать преодолению отставания уровня развития общественного питания от возрастающих потребностей населения.

Также изучал проблемы в сфере общественного питания С. П. Фигурнов. Он писал: «...За последние годы в системе общественного питания в СССР достигнут некоторый прогресс. Число столовых, кафе, закусочных, чайных и т. п. выросло с 95 тыс. в 1950 г. до 131 тыс. в 1958 г. Количество посадочных мест в них увеличилось за тоже время при-

мерно вдвое. Услугами предприятий общественного питания пользуется около 40 млн. человек – пятая часть населения страны..., но общественному питанию еще трудно конкурировать с домашним питанием. Общественным питанием пользуются пока преимущественно работающие на производстве, да и то далеко не все из них» [3, с. 82].

Автор давал объяснение незначительной роли общественного питания в бюджете семьи. Он считал, что, во-первых, было ограничено количество самих предприятий общественного питания. Большинство из них были расположены в стороне от жилых массивов, причем больше половины из них являлись предприятиями закусочного типа, не рассчитанные на выпуск обеденной продукции. Во-вторых, общественное питание не являлось массовым из-за высоких цен на его продукцию. Вызывалось это низким уровнем механизации процесса приготовления пищи, большой долей ручного труда и т. д. В-третьих, качество блюд и культура обслуживания в большинстве предприятий общественного питания были низкими.

О работе службы быта писали П.Л. Елохов и Ю.И. Хворов, которые отмечали улучшение структуры бытовых услуг в 1960-е гг. за счет сокращения удельного веса услуг по пошиву одежды и увеличению удельного веса новых видов услуг – химчистки, ремонта радиотелевизионной аппаратуры, бытовых машин и приборов. Они писали: «За 1965 – 1968 гг. по системе Министерства бытового обслуживания РСФСР в строительство предприятий по всем источникам финансирования вложено 366 млн. рублей. Это позволило расширить сеть ателье, мастерских и приемных пунктов. Если в 1959 – 1965 гг. среднегодовой темп прироста объемов услуг составлял по РСФСР 10,4%, то в 1966 – 1968 гг. он составил 16%» [6, с. 20]. Несмотря на определенные успехи, достигнутые в отрасли, авторы признавали недостаточность осуществляемых мер, они отмечали значительное отставание службы быта от современных требований.

Все это, вместе взятое, свидетельствует о том, что авторы, писавшие об общественном питании и службе быта в СССР, считали, что эти отрасли в 1950 – 1960-е гг. еще не заняли должного места в организации быта трудящихся, что все возрастающие потребности населения еще в полной мере не удовлетворялись. По мнению авторов, неодинаковой оставалась и обеспеченность услугами населения различных районов страны, даже находящихся примерно в равных условиях.

На примере Уральского экономического района о бытовом обслуживании городского населения в 1950 – 1960-е гг. писали: Г.Н. Полукаров [7]; Р.Ш. Алкина, М.М. Морковин [8]; А.М. Чернышев, В.Н. Кузьмин [9, 10]; С.В. Смирнов, В.И. Олигин-Нестеров [11]; В.С. Акулов [12]. Авторы придерживались того мнения, что сфера бытового обслуживания населения – это не мелочь, не второстепенная вещь. И от того,

насколько устроен быт человека, какова культура обслуживания, во многом зависело и настроение людей, и производительность их труда.

Г.Н. Полукаров считал, что в результате расширения сети мастерских бытового ремонта, их механизации и повышения культуры обслуживания население городов, рабочих поселков и сел Свердловской области имело возможность больше пользоваться их услугами. Он писал: «Только за 1958 год открыто 78 новых специализированных мастерских и 15 комбинатов бытового обслуживания в различных городах области. 1637 предприятий бытового обслуживания области выполнили в 1958 году различных заказов от населения на 188 миллионов рублей, или на 49 рублей 50 копеек на душу населения» [7, с. 30]. Успехи в деле бытового обслуживания отмечали также Р.Ш. Алкина и М.М. Морковин. Они писали: «...количество предприятий бытового обслуживания Свердловской области возросло с 1491 в 1958 году до 2311 в 1961 году...Общий объем бытовых услуг, оказанных населению в 1961 году увеличился по сравнению с 1958 годом почти на 37%...Быстро улучшается состояние бытового обслуживания населения и в других областях Урала. Общий объем бытовых услуг, оказанных населению Пермской области, возрос с 8318,7 тыс. рублей в 1958 году до 13068 тыс. рублей в 1961 году...Объем услуг на душу населения за это время увеличился более чем в 1,5 раза. В Челябинской области общий объем оказанных населению бытовых услуг в 1961 году увеличился по сравнению с 1959 годом на 16%» [8, с. 102 – 104].

Эти ученые находили отдельные недостатки в работе сферы обслуживания. Они отмечали, что в деле осуществления механизации и автоматизации производства имелись существенные недоработки, которые заключались в том, что к началу 1960-х гг. еще не были разрешены вопросы производства новых видов оборудования, механизмов и приспособлений для предприятий, занимающихся бытовым обслуживанием населения. Из-за этого процесс оснащения бытовых предприятий новой техникой в ряде случаев осуществлялся крайне медленно. Серьезные недостатки имелись и в организации снабжения бытовых мастерских сырьем, материалами, запасными частями. Все эти недоработки, по мнению Р.Ш. Алкиной и М.М. Морковина, в значительной степени сдерживали темпы развития бытового обслуживания.

Увеличение объема бытовых услуг в целом по стране, как считали С.В. Смирнов и В.И. Олигин-Нестеров, было связано с повышением заработной платы, улучшением жилищных условий, увеличением количества применяемой в домашнем хозяйстве бытовой техники. Но в то же время, отмечали авторы, в Свердловской области объем выполняемых услуг в 1960-е гг. был ниже, чем в среднем по СССР. Они писали: «...В Свердловской области чрезвычайно мал объем выполняемых работ на одного жителя. По отдельным видам в 1966 г. объем бытовых услуг составил: по индивидуальному пошиву одежды – 3 руб.48 коп., индивидуальному по-

шиву обуви – 18 коп., пошиву и вязке трикотажных изделий – 72 коп., ремонту одежды – 63 коп., ремонту обуви – 37 коп., ремонту мебели – 4 коп (цены с учетом денежной реформы 1961 года)» [11, с. 63].

По мнению С.В. Смирнова и В.И. Олигина-Нестерова, низкий объем выполняемых работ на душу населения был обусловлен недостаточным развитием сети предприятий бытового обслуживания, что вынуждало население городов выполнять ряд домашних работ собственными силами или пользоваться услугами частных лиц, переплачивая им при этом в два – три раза. Объем бытовых услуг, как считали С.В. Смирнов и В.И. Олигин-Нестеров, помимо существовавших научно определенных норм должен был дополняться изменением спроса населения на бытовые услуги, динамикой денежных доходов, учетом климатических и национальных особенностей.

Сфера услуг, по мнению В.С. Акулова, еще далеко не полностью удовлетворяла потребности населения. Необходимо было развивать ее в Уральском экономическом районе и, в частности, в Свердловской области, для которой был характерен высокий удельный вес населения городов. Автор писал: «Темпы роста сферы обслуживания в области значительно ниже, чем по стране в целом. Так, с 1960 по 1970 гг. объем бытовых услуг по СССР вырос в 4,5, а в городах Свердловской области в 3,3 раза» [12, с. 170 – 171]. Он также отмечал, что сфера услуг в различных городах Свердловской области была развита неодинаково. Уровень ее развития обнаруживал определенную зависимость от численности населения и характера района обслуживаемого этим городом. Так, по мнению В.С. Акулова, в малых городах в среднем на одного жителя приходилось услуг на 20,0, в средних на 22,1 и в крупных на 23,7 рублей. Внутри этих групп городов также имелись значительные колебания, вызванные особенностями обслуживаемых ими районов. Города, которые являлись центрами густонаселенных районов, имели относительно развитую сеть бытовых услуг [12, с. 171].

Общественное питание в СССР и на Урале, по мнению А.М. Чернышева и В.Н. Кузьмина, из разрозненных предприятий кустарного типа выросло в целую отрасль народного хозяйства, которая обслуживала миллионы советских людей по месту работы, учебы, жительства, отдыха, формируя их быт. Авторы отмечали факт того, что темпы развития сети предприятий общественного питания на Урале по сравнению с РСФСР были несколько выше. Они объясняли это тем, что Уральский экономический район отличался от других районов более высоким удельным весом городского населения, среди которого значительная часть была занята в сфере промышленного производства.

Среди областей Урала в 1960-е гг., отмечал А.М. Чернышев, сеть предприятий общественного питания также развивалась неравномерно. Наиболее высокие темпы роста имели Курганская и Челябинская области, самые низкие темпы развития были у Удмуртской АССР. Сверд-

ловская область по темпам развития хотя и занимала предпоследнее место, но по абсолютной их величине являлась доминирующей, составляя при этом 32,2% всех предприятий общественного питания Урала [9, с. 168]. Сеть общественного питания Свердловской области, писал А.М. Чернышев, росла не только в количественном отношении, но также укреплялась ее материально-техническая база. Происходило постепенное ее оснащение новейшими видами торгово-технологического и холодильного оборудования.

«...за истекшее семилетие 1959 – 1965 гг. оснащенность холодильным оборудованием столовых, ресторанов и кафе возросла в 3,2 раза, торгово-технологическим в 2,7 раза, а торговыми автоматами в 5, 4 раза» [9, с. 168]. Наболевшей проблемой, по мнению А.М. Чернышева и В.Н. Кузьмина, являлась текучесть кадров, особенно неквалифицированных работников. В острую проблему превратилась подготовка специалистов общественного питания. Ими также отмечалась низкая степень механизации производственных процессов и техническая отсталость машин.

В целом, говоря об освещении проблем службы быта в советской историографии, можно сделать следующие выводы: достаточно широко в публикациях этого периода освещены вопросы бытового обслуживания населения, а именно динамика роста спроса городского населения на бытовые услуги и расширение сети предприятий быта. Это утверждение справедливо как для уральского региона, так и для СССР в целом. Помимо положительных моментов, можно отметить и пробелы в исследовании отрасли: отсутствие специальных историографических исследований и крупных обобщающих работ, а также фрагментарность в изучении проблемы.

Помимо бытового обслуживания населения советские исследователи уделяли достаточное внимание рассмотрению вопросов общественного питания. Фактически уже в конце 1950-х гг. правительством были сформулированы основные задачи развития отрасли, сохранявшие свою актуальность на протяжении всего советского историографического периода. Среди них: расширение сети и увеличение товарооборота предприятий общественного питания, механизация и улучшение технического обеспечения предприятий общепита и повышение качества продукции. Решению этих задач посвящены публикации исследователей взятого периода. В основном общественное питание в работах исследователей рассматривалось не как средство проведения досуга, а как способ экономии рабочего и свободного времени, и как следствие увеличение производительности труда. Также можно отметить отсутствие историографических обобщений по проблеме развития общественного питания. Таким образом, несмотря на то, что некоторые аспекты службы быта и общественного питания городского населения получили рассмотрение в советский период, остается еще достаточно много белых пятен и интересных вопросов, требующих разработки.

Если говорить о сегодняшнем дне, у городской сферы услуг достаточно много нерешенных проблем. Некоторые проблемы остались еще со времени существования Советского Союза. В отрасли общественного питания практически отсутствуют такие общедоступные предприятия, как столовые и магазины-кулинарии, в связи с чем у населения ограничены возможности удовлетворять свои потребности в недорогом и доступном питании. В нашей стране до сих пор недостаточно развита культура потребления. Многие россияне посещают рестораны и кафе лишь по праздникам или особым случаям. Столовые остались в закрытой сети, при крупных учреждениях. Предприятия питания, обслуживающие население по месту работы и учебы вошли в рынок с изношенной материально-технической базой, слабой оснащенностью оборудованием, устаревшими технологиями. Как и прежде происходит хищение продуктов питания, что приводит к дополнительному ухудшению качества блюд. По-прежнему существует дефицит квалифицированных кадров. Практически нет крупных предприятий общественного питания сетевого типа. Присутствует неравномерность развития рынка услуг общественного питания, как по сегментам рынка, так и по территориям.

Что касается отрасли бытового обслуживания населения, то там ситуация не только не улучшилась после распада СССР, а, напротив лишь усугубилась. В 1990-х гг. сфера бытового обслуживания фактически полностью утратила контроль за некогда огромной отраслевой инфраструктурой. Система пришла в упадок, что привело к кризисной ситуации в сфере бытового обслуживания, которая усугублялась резким спадом потребительского спроса и платежеспособностью на фоне развивающегося дисбаланса рынка услуг. Некогда мощная отрасль, имевшая собственное министерство и огромную инфраструктуру окончательно утратила монолитность.

В 2000-е гг. бытовые услуги на 85% утратили позиции в сельской местности и в малых городах России. Повсеместно стал нарастать миграционный процесс, перемещение наиболее предприимчивых и энергичных предпринимателей в крупные города и мегаполисы. Эти процессы не могли не отразиться на культуре обслуживания и качестве услуг. Отсутствие уверенности в стабильности, постоянно меняющиеся условия стали тормозом для внедрения современных технологий, модернизации оборудования, кардинального изменения системы управления. В результате к началу второго десятилетия XXI в. сфера бытового обслуживания оказалась в крайне затруднительной ситуации. Сократилось количество специалистов сферы бытового обслуживания. Произошла утрата государственного регулирования рынка бытовых услуг, включая такое важное направление, как оказание социально-значимых бытовых услуг.

Такие высокотехнологичные, капиталоемкие и энергоемкие производства, как услуги химчисток и прачечных, ремонт радиоэлектронных и

бытовых приборов играют в настоящее время роль аутсайдеров на рынке услуг. При появлении новых видов услуг, отвечающих требованиям современного общества.

### **Библиографический список:**

1. *Гоголь Б. И.* Общественное питание в СССР. – М.: Госторгиздат, 1956.
2. *Кряжев В. Г., Маркович М. Б.* Об улучшении организации работы и о снижении цен на продукцию предприятий общественного питания. Вопросы труда. Т. IV. Вопросы повышения уровня жизни трудящихся. – М.: НИИ Труда, 1959.
3. *Маневич Е. Л.* Жизненный уровень советского народа. – М.: Госполитиздат, 1959.
4. *Фигурнов С. П.* Реальная заработная плата и подъем материального благосостояния трудящихся в СССР. – М.: Соцэкгиз, 1960.
5. *Болгов В. И.* Вне рабочее время и уровень жизни трудящихся. – Новосибирск, 1964.
6. *Елохов П. Л., Хворов Ю. И.* Место и роль бытового обслуживания населения в народном хозяйстве // Пути повышения эффективности бытового обслуживания населения. – Свердловск: Изд-во СИНХ, 1971.
7. *Полукаров Г. Н.* Рост благосостояния советских людей. Свердловск, 1959.
8. *Алкина Р. Ш., Морковин М. М.* Некоторые вопросы бытового обслуживания населения // Вопросы экономики промышленности. Сб. аспирантских работ. УрГУ. – Свердловск, 1963.
9. *Чернышев А. М.* К вопросу о становлении общественного питания на Урале // Экономика советской торговли: сб. тр. – Свердловск: Изд-во СИНХ, 1970. – Вып. 17.
10. *Чернышев А. М., Кузьмин В. Н.* Общественное питание на промышленных предприятиях в условиях хозяйственной реформы // Экономика советской торговли: сб. тр. – Свердловск: Изд-во СИНХ, 1970. – Вып. 17.
11. *Смирнов В. С., Олигин-Нестеров В. И.* Роль снижения издержек потребления в повышении эффективности бытового обслуживания населения // Пути повышения эффективности бытового обслуживания населения. – Свердловск: Изд-во СИНХ, 1971.
12. *Акулов В. С.* Развитие сферы услуг в городах Свердловской области // Уровень жизни населения и трудовые ресурсы крупного экономического района. Сб. статей. – Свердловск, 1976.